



Le Design Thinking :

A quoi ça sert ?

Comment ça marche ?

Pourquoi ça marche ?

Le Design Thinking à Créargie.

Vision & stratégie

Analyse de la valeur





Le Design Thinking :

A quoi ça sert ?



Le Design Thinking est une démarche qui permet d'imaginer et de mettre en œuvre de façon agile des solutions innovantes pour répondre à vos enjeux business, vos défis internes, organisationnels...

Ces « Solutions Innovantes & Design » sont par essence :



Pertinentes car elles s'appuient sur la connaissance intime de l'humain dans son éco système (ses besoins fonctionnels, émotionnels, sociétaux...)



Efficaces car elles sont concrètes, tangibles, pré évaluées et précisément décrites (expérience utilisateur / caractéristiques techniques / évaluation des coûts...), ...



Impactantes car elles garantissent un avantage concurrentiel et maximisent ainsi les chances de succès pour l'entreprise.

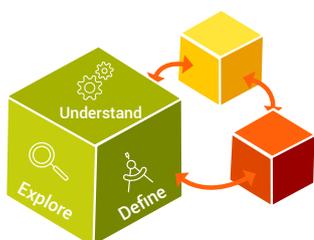
Le Design Thinking se pratique en posture agile car pour cerner LES solutions il faut savoir challenger, itérer, revenir en arrière afin d'élargir le champ des possibles et éviter de se « figer » trop vite sur des premières pistes évidentes.

Cette posture agile conduit à exploiter au mieux le potentiel « cerveau droit / cerveau gauche » de chacun, en croisant simultanément créativité débridée, curiosité, capacité à faire bouger les lignes... tout en restant pragmatique, concret, respectueux du time to market des livrables et de la rigueur d'une gestion de projet.



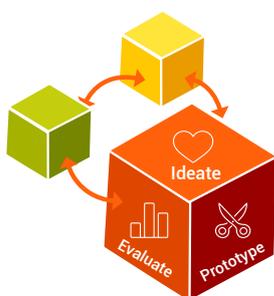
Le Design Thinking : Comment ça marche ?

Le Design Thinking mixe par essence Créativité et Méthode autour de 3 grandes phases :



Immersion :

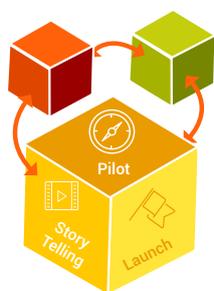
La 1ère phase permet de bien **cerner les tenants et aboutissants** de l'éco système dans lequel le projet gravite. Par la même occasion, elle donne l'opportunité de **fixer l'ambition et les objectifs à atteindre**. Pour ce faire, les connaissances acquises et requises sont cartographiées et approfondies. S'en suit la **formalisation des grandes questions**, des grands challenges à résoudre et **l'identification des premières opportunités d'innovation**.



Ideation :

La 2ème phase est consacrée à la **génération d'idées et l'élaboration de concepts**. Selon les contextes, les méthodes de créativité les plus appropriées seront choisies.

Les idées sont sélectionnées, assemblées, illustrées, évaluées auprès de futurs utilisateurs. Elles évoluent vers des concepts de plus en plus précis et pertinents, à leur tour prototypés et évalués. Au fil des rencontres avec les potentiels utilisateurs, les convictions se forment et les solutions se précisent.



Implementation :

La 3ème phase prépare la mise en œuvre. **Les éléments de solution sont progressivement imbriqués** afin de **décrire l'expérience utilisateur** qui prend alors pleinement sens, en ligne avec les objectifs fixés initialement.

Ce travail peut être complété par la rédaction de cahiers des charges, l'évaluation de coûts de réalisation, l'identification de nouveaux partenaires...

Reste ensuite à accompagner l'équipe projet dans le lancement si elle le souhaite.

Le Design Thinking est une démarche « agile » qui combine en permanence à chaque étape, compréhension, imagination, action, offrant ainsi la possibilité d'élargir le champ des possibles, de dynamiser la créativité et d'optimiser la solution en cours de développement



Le Design Thinking : Pourquoi ça marche ?



Le Design Thinking est une approche de l'innovation particulièrement pertinente dans le contexte de transformation que nos sociétés connaissent. Ceci explique son développement actuel, alors qu'elle a été conceptualisée il y a plus de 30 ans.

Le passage à « l'économie d'expérience » rend le succès de l'innovation beaucoup plus dépendant de l'expérience utilisateur qui l'accompagne que d'une technologie récente.

Le Design Thinking permet de concevoir des solutions innovantes qui répondent à trois principes fondamentaux :



La désirabilité, parce que l'humain étant au centre de la démarche d'exploration et de conception, les solutions imaginées font écho à ses besoins profonds.



La faisabilité, parce que la démarche est pragmatique, orientée solution et met en œuvre une expérimentation rapide « learn fast, fail fast »



La viabilité économique, parce que le prototypage et l'expérimentation rapide permettent d'optimiser coûts et délais.

Le Design Thinking est par essence collaboratif et multi-disciplinaire. Il s'agit de faire travailler ensemble des marketeurs, des ingénieurs, des créatifs, des ethnologues, voire selon les sujets, des experts en ressources humaines, etc... Il s'agit de privilégier l'intelligence collective et de combiner au maximum compétences analytiques - compétences intuitives, dont certains seraient plus pourvu que d'autres... ce qui reste à prouver !



Le Design Thinking... à Créargie.



Depuis sa création, Créargie promeut des méthodes originales de créativité, de questionnement, de travail collaboratif... qui n'ont cessé d'évoluer.

Depuis sa création, Créargie promeut des méthodes originales de créativité, de questionnement, de travail collaboratif... qui n'ont cessé d'évoluer.

Plus récemment, Créargie a enrichi son offre d'une expertise Design Thinking, qui met en musique des principes qui sont les nôtres depuis toujours :

- **la pensée multidisciplinaire**
- **la réflexion centrée sur l'utilisateur**
- **la logique collaborative de cocréation**
- **la concrétisation des idées par boucles itératives**

Notre expérience a forgé des convictions qui assurent le succès des projets Design Thinking à Créargie.

Conviction n°1 : Une problématique bien posée produit des idées pertinentes



Notre conviction est que la pertinence et **la puissance des futures solutions résident dans le travail amont à la créativité**



Nous insistons donc tout particulièrement sur la 1ère phase « Immersion » : **cadrage du projet, compréhension des utilisateurs, expression des besoins, exploration du champs des possibles, formulation des questions à traiter** une mise sous tension qui dynamise le potentiel créatif de la génération d'idées.



Le Design Thinking...

à Créargie

Conviction n°2 : Le pragmatisme, un principe qui transforme les idées en solutions concrètes « clés en main »



L'innovation n'existe que si elle arrive sur son marché et rencontre ses utilisateurs. Une évidence pour certains mais un principe trop souvent perdu de vue.



Bien que la mise en œuvre [phase « Implementation »] soit souvent reprise directement par les équipes de nos clients, **nous les accompagnons aussi loin que ceux-ci le souhaitent, fidèles à notre posture de consultant-accompagnant.**



Nous voulons que l'entreprise **gagne du temps dans sa gestion de projet et quelle puisse lancer au plus vite ses innovations.** Pour cela, nous avons à cœur de **concrétiser au maximum les concepts** générés (descriptifs / prototypes liés aux usages, aux aspects techniques, aux coûts, à l'identification de nouveaux fournisseurs ou partenaires...).

Conviction n°3 : L'appropriation des solutions par les équipes projets est une des clés du succès.



Notre pratique est fondamentalement participative. Les équipes clients sont très fortement associées à toutes les étapes du projet, notamment à la (re)découverte des utilisateurs.



Tout au long de la démarche, individuellement et collectivement, **les équipes vont imaginer, sélectionner, approfondir des concepts nouveaux.** Acteurs de la conception des solutions, les équipes auront d'autant plus à cœur d'assurer le succès de leur mise en œuvre.



Si vous souhaitez plus
d'informations :

creergie.fr

Nous
contacter